

Số: /SKHĐT-VP

Lạng Sơn, ngày 25 tháng 8 năm 2022

V/v đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai  
thực hiện Cuộc vận động “Người Việt  
Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Kính gửi:

- Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ;
- Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

Triển khai thực hiện Công văn số 1503/BCĐ-CVĐ ngày 22/8/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lạng Sơn về tiếp tục tuyên truyền thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 166/KH-MTTQ-BCĐ ngày 28/3/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Lạng Sơn về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022. Để thực hiện tốt cuộc vận động, Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư đề nghị Trưởng các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện tốt nội dung sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong công chức, viên chức và người lao động cơ quan về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của đoàn viên, người lao động trong lao động, sản xuất; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động trong thực hiện Cuộc vận động.

2. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, Chỉ thị số 28/CT-TTg, ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới, Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương, của tỉnh Lạng Sơn về thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân nói chung, đoàn viên, người lao động nói riêng.

3. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg, ngày 05/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP, ngày 16/5/2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

4. Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam.

5. Tham mưu, đề xuất xây dựng cơ chế hỗ trợ các doanh nghiệp tại địa phương trong việc sản xuất, phân phối lưu thông hàng hóa, tham gia vào các sự kiện xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh tại các trung tâm hội chợ, các điểm văn hóa du lịch..., giúp người dân sản xuất theo hình thức liên kết, tích cực áp dụng khoa học kỹ thuật để nâng cao giá trị sản phẩm.

6. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền cuộc vận động trên Trang thông tin điện tử của Sở, tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, khuyến khích, vận động, hướng dẫn công chức, viên chức người lao động sử dụng mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh và hoạt động triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022. *Đồng thời, vận động công chức, viên chức người lao động cơ quan tích cực ưu tiên mua dùng hàng Việt Nam, vận động mỗi công chức, viên chức, người lao động mỗi tháng mua ít nhất một sản phẩm hàng hóa trên sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn)...*

7. Cơ quan, đơn vị khi mua sắm tài sản công nên lựa chọn ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trước khi thực hiện các dự án, công trình ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu trong nước để sản xuất kinh doanh./.

**Nơi nhận:**

- Như trên (t/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Hà Mạnh Cường**