

Số: /KH-SKHĐT

Lạng Sơn, ngày tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện công tác truyền thông chính sách năm 2023

Thực hiện Công văn số 643/UBND-KGVX ngày 30/5/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai Chỉ thị số 07/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách, Sở Kế hoạch và Đầu tư xây dựng Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông chính sách năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nhằm triển khai tích cực và thường xuyên công tác truyền thông chính sách trong quá trình xây dựng, phổ biến và thực thi chính sách, góp phần tạo sự đồng thuận, nâng cao hiệu quả, hiệu lực thực thi chính sách.

b) Tạo chuyển biến mạnh mẽ và nâng cao tính chuyên nghiệp công tác truyền thông chính sách, góp phần tham mưu xây dựng hệ thống chính sách đầy đủ, kịp thời, đồng bộ, thống nhất, khả thi, công khai, minh bạch và ổn định.

c) Thông tin kịp thời về mọi hoạt động điều hành xã hội của Nhà nước phù hợp với lợi ích người dân, doanh nghiệp; đưa thông tin chính sách của Đảng, Nhà nước đến người dân, doanh nghiệp thay đổi nhận thức và hành động đúng pháp luật, cùng tham gia đóng góp ý kiến để xây dựng chính sách. Nâng cao nhận thức, giáo dục công chức, viên chức, người lao động Sở Kế hoạch và Đầu tư về các vấn đề chính sách quan trọng, liên quan đến đời sống của nhân dân trên địa bàn tỉnh.

d) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông chính sách; chủ động đổi mới hình thức cung cấp thông tin và đa dạng hóa các hình thức truyền thông chính sách nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, như: thông tin trên cổng/trang tin điện tử của cơ quan nhiều hơn, nhanh hơn, đầy đủ hơn.

2. Yêu cầu

a) Thực hiện nghiêm các quy định về cung cấp thông tin tại các văn bản của Trung ương, như: Luật Báo chí ngày 05/4/2015; Luật Tiếp cận thông tin ngày 06/4/2016; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động

lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”; các văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh.

b) 100% chính sách của ngành Kế hoạch và Đầu tư và các chính sách có liên quan đến lĩnh vực ngành kế hoạch và đầu tư được Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn trong quá trình triển khai thực hiện.

c) Thông tin tuyên truyền phải chính xác, khách quan, có sự kiểm chứng; tránh thông tin phiến diện, sai lệch chính sách, gây bức xúc dư luận. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của Sở đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

d) Chủ động triển khai các nội dung khác về truyền thông chính sách theo hướng dẫn của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan; doanh nghiệp, người dân trên địa bàn về vị trí, vai trò công tác truyền thông thực thi chính sách.

a) Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở, **phòng Đăng ký kinh doanh, phòng Quản lý đầu tư ngoài ngân sách.**

b) Đơn vị phối hợp: Các phòng, đơn vị thuộc Sở.

2. Kết hợp với đầu mối làm công tác phổ biến, giáo dục pháp luật của Sở theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, xây dựng báo cáo về truyền thông chính sách, pháp luật theo quy định.

a) Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở.

b) Đơn vị phối hợp: Các phòng, đơn vị thuộc Sở.

3. Tổ chức truyền thông các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lĩnh vực ngành Kế hoạch và Đầu tư có tác động lớn đến xã hội trong quá trình triển khai thực hiện chính sách; các văn bản thực thi chính sách của Chính phủ, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành và thực hiện tổ chức truyền thông việc chủ trì tham mưu xây dựng các chính sách có tác động đến người dân, doanh nghiệp thông qua việc tổ chức hội nghị, tọa đàm, trao đổi, đăng tải trên Trang thông tin điện tử Sở Kế hoạch và Đầu tư, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, các nhóm Zalo...

a) Đơn vị chủ trì: Phòng, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

b) Đơn vị phối hợp: Các phòng, đơn vị.

4. Bồi dưỡng, nâng cao năng lực đội ngũ công chức thực hiện truyền thông thực thi chính sách, pháp luật.

a) Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở.

b) Đơn vị phối hợp: Các phòng, đơn vị.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các phòng, đơn vị thuộc Sở có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với các phòng chuyên môn của các sở, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố để chủ động triển khai các nội dung tại Kế hoạch, trong đó lưu ý phối hợp với cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở để kịp thời truyền thông chính sách tạo đồng thuận trong xã hội; đổi mới cách thức truyền thông nhằm tăng lượng quan tâm, tương tác của độc giả đối với các phương tiện truyền thông của Sở.

2. Giao Văn phòng Sở chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan cập nhật thông tin, văn bản quy định của Nhà nước, của tỉnh mới ban hành liên quan đến chức năng, nhiệm vụ được giao lên trang thông tin của Sở; theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, tham mưu báo cáo kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ chung của Sở theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông chính sách của Sở Kế hoạch và Đầu tư năm 2023, yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Vũ Hoàng Quý