

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2022**

Thực hiện Kế hoạch số 218/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh về Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2022; Sở Kế hoạch và Đầu tư xây dựng kế hoạch như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tháng hành động là điểm nhấn, tạo một chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cơ quan, tổ chức trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, lãnh đạo cơ quan, đoàn thể trong thực hiện công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ; nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước đối với công tác bình đẳng giới và hoạt động vì sự tiến bộ của phụ nữ.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến và vận động công chức, viên chức, người lao động thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các quy định của tỉnh liên quan đến bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ trong các lĩnh vực của đời sống xã hội.

##### **2. Yêu cầu**

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động cần tuân thủ các quy định của cơ quan y tế về phòng, chống dịch bệnh COVID-19, đảm bảo an toàn, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

- Các hoạt động của Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm tại cơ quan, đơn vị.

#### **II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN THỰC HIỆN**

##### **1. Chủ đề Tháng hành động năm 2022**

***“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.***

**2. Thời gian:** từ ngày 15/11/2022 đến ngày 15/12/2022.

**3. Thông điệp truyền thông và Bộ nhận diện** (*Phụ lục 1, phụ lục 2 kèm theo*).

### **III. MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG CHÍNH**

**1.** Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp, treo băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích tuyên truyền tại trụ sở cơ quan; trên Trang thông tin điện tử của cơ quan; về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em...

**2.** Tham gia các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2022; lồng ghép tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho phụ nữ và trẻ em trong các của họp cơ quan, đoàn thể. Tham gia các cuộc thi hoặc các cuộc giao lưu văn nghệ, thể thao... về chủ đề bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.

**3.** Ban vì sự tiến bộ của phụ nữ Sở kịp thời xử lý, tham mưu báo cáo xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Lãnh đạo các phòng, đơn vị trực thuộc Sở nghiêm túc triển khai đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động tổ chức thực hiện tốt các nội dung theo kế hoạch.

**2.** Giao Văn phòng Sở thực hiện việc treo băng rôn, lựa chọn khẩu hiệu, thông điệp truyền thông Tháng hành động tại trụ sở cơ quan đơn vị, đảm bảo nội dung và màu sắc theo hướng dẫn; chủ trì phối hợp với các phòng, đơn vị trực thuộc Sở tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội (***trước ngày 25/12/2022***) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Sở Lao động-TB&XH;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Hà Mạnh Cường**

## **PHỤ LỤC 1**

### **Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2022**

*(Kèm theo Kế hoạch số 328 /KH-SKHĐT ngày 21/10/2022 của Sở Kế hoạch và Đầu tư Lạng Sơn)*

---

#### **I. Chủ đề Tháng hành động**

*“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”*

#### **II. Khẩu hiệu, thông điệp truyền thông**

*“Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2022”*

## PHỤ LỤC 2

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới  
và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2022**  
(Kèm theo Kế hoạch số 328 /KH-SKHĐT ngày 21/10/2022  
của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lạng Sơn)

### 1. HÌNH ẢNH



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

### 2. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.